

noomad

Planifica tus viajes, impactando lo mínimo,
mientras disfrutas al máximo



El Equipo



Angie Brugera



Javi Ruiz



Lorena Angelina



Mariana Bolio



Marina Jansson



Raquel Herrera

Investigación

Desk Research

Benchmark

Entrevistas

Encuesta

Planear un viaje te hace más feliz

Un estudio afirma que el 97% de los encuestados son más felices con un viaje planeado en los próximos meses

[Institute for Applied Positive Research](#)

La industria del turismo es responsable del **8%** de las emisiones de gases de efecto invernadero globales

[Carbon Neutral](#)

Investigación

Desk Research

Benchmark

Entrevistas

Encuesta



Ofrece opciones más sostenibles



Filtro de búsqueda



Información sobre los criterios de sostenibilidad



Otras informaciones



Investigación

Desk Research

Benchmark

Entrevistas

Encuesta

14

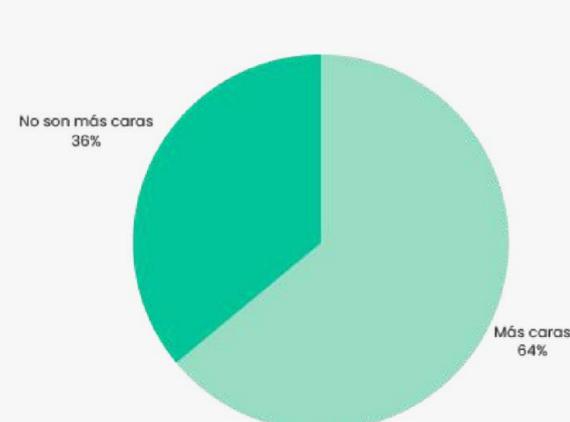
usuarios

2 rondas de entrevistas

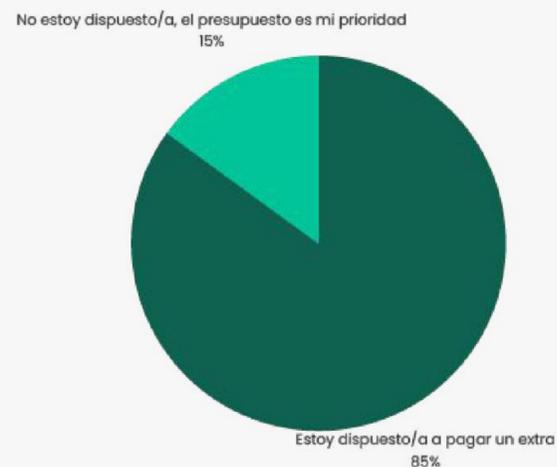
+430

encuestados

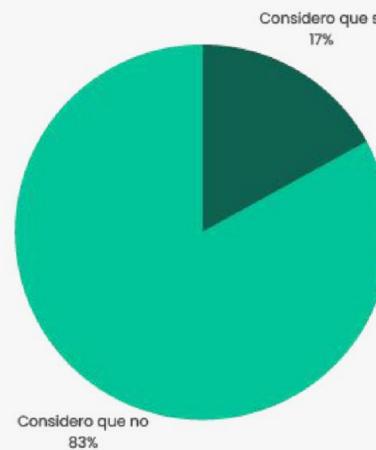
64% creen que opciones sostenibles son más caras



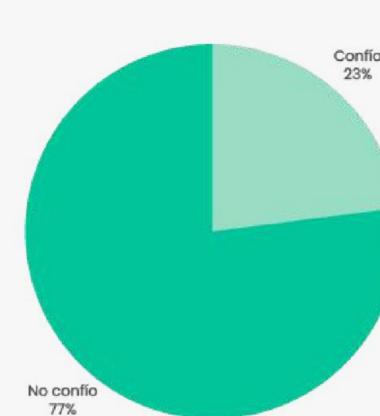
85% pagaría un extra por ser más sostenible



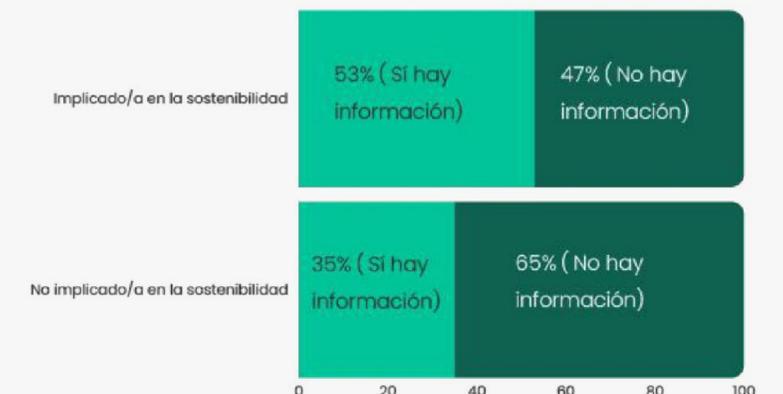
83% creen no tener suficiente info sostenible



77% no confían en la información sostenible



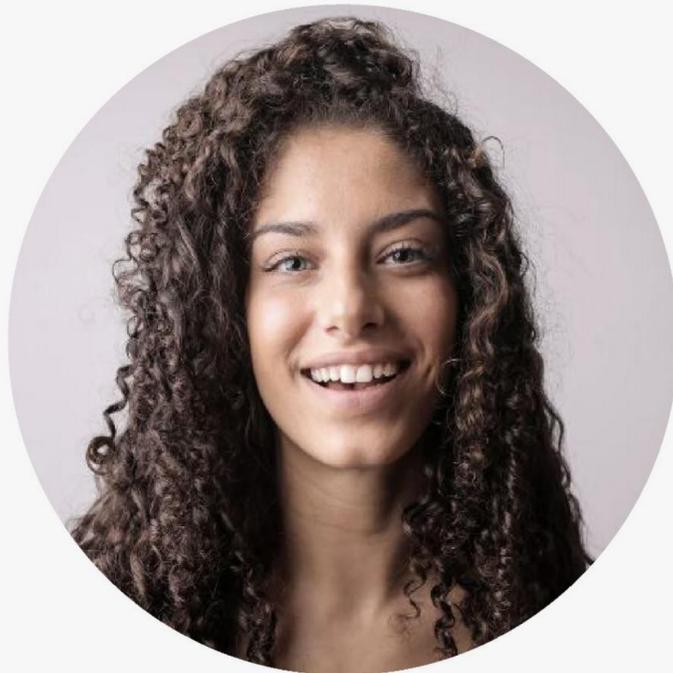
Información sostenible / Confianza en la información



El usuario está sesgado con que lo sostenible es más caro y no ve las informaciones, aunque estén disponibles.

Definición del usuario

Ana - La turista ahorradora
"No sostenible"



Carlos - El viajero consciente
"Sostenible"

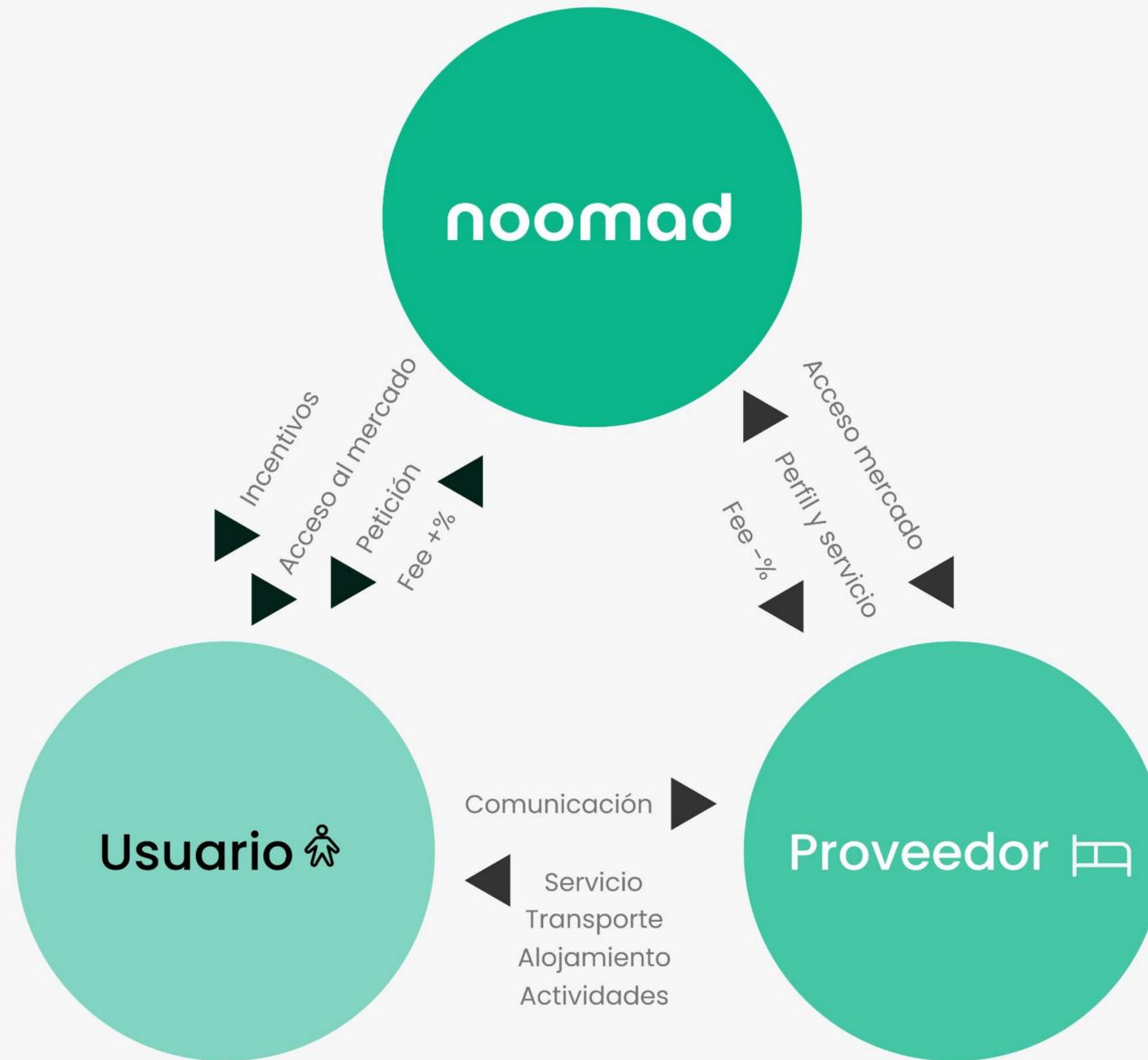


Los viajeros necesitan planificar y gestionar sus viajes en un mismo sitio, recibiendo información fiable, con el fin de viajar de forma más sostenible para su bolsillo y el entorno.

Ofrecemos recomendaciones personalizadas a los viajeros, de proveedores comprometidos, para que tomen decisiones más sostenibles basadas en sus preferencias, mostrando de forma clara su impacto en el entorno.

Modelo de Negocio

Affiliate marketing



Estrategia de priorización



Funcionalidades principales



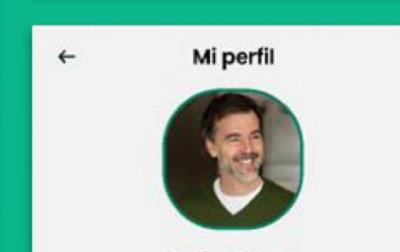
Demo Day

Diseño • Tono

Transparente
y fiable

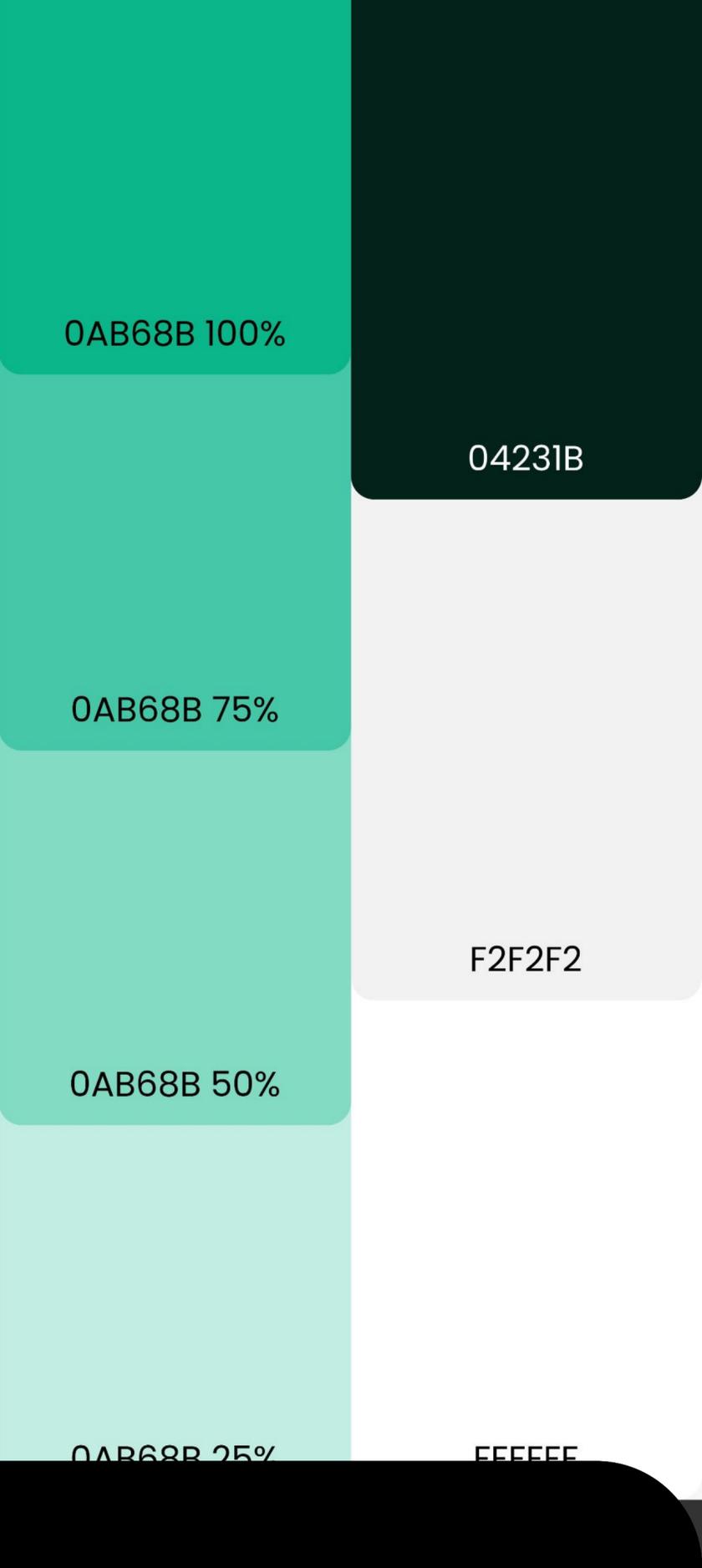
Amable, familiar,
a veces lúdico

Entusiasta



Diseño • Marca

nomad



Diseño • Ilustración

Noomies



Ecológico



Curioso



Social



Pionero



Estratega



Bohemio



Gastronómico



Aventurero



Lujoso

028162

D6E8C8

68DCF5

EAFBFF

5863F8

DCE4FF

29006B

EFE5FF

5C006B

ECDBEE

E583F5

FDFF

FF2D2D

FFCECE

FF6F31

F9E1D7

FEC121

FFF1CD

UI Kit

Poppins

Heading 1

Heading 2

Heading 3

Subtitle 1

Subtitle 2

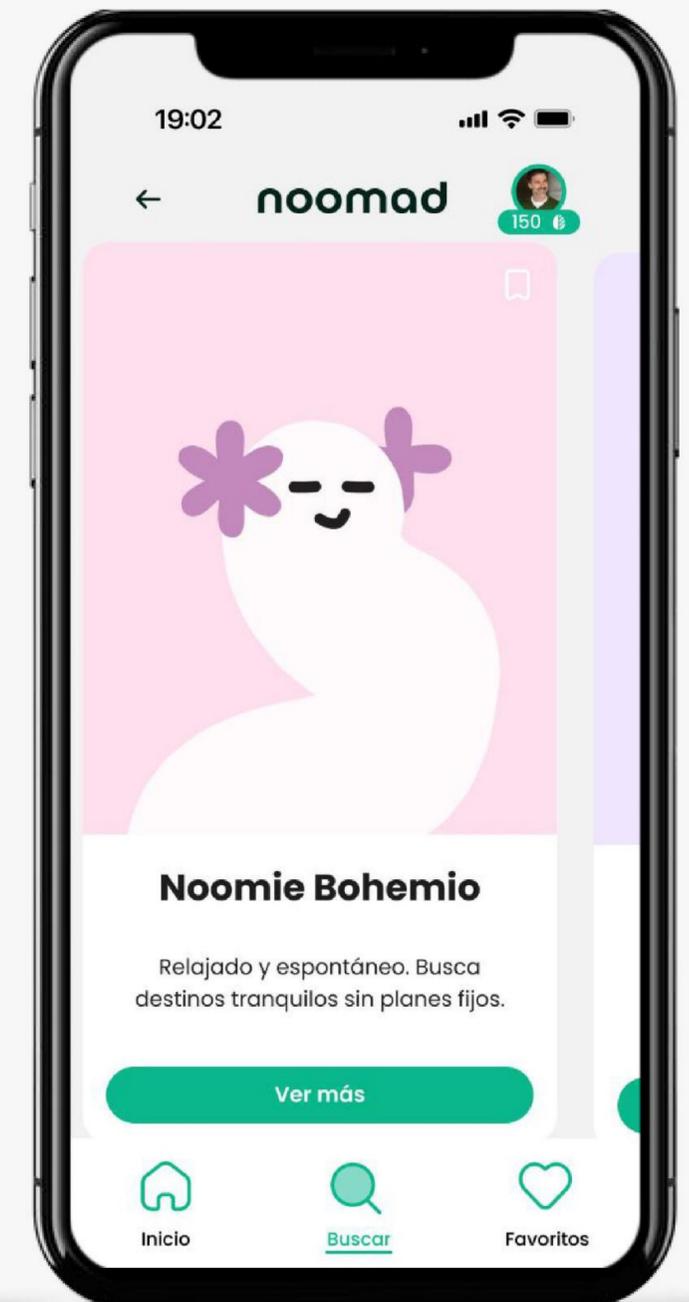
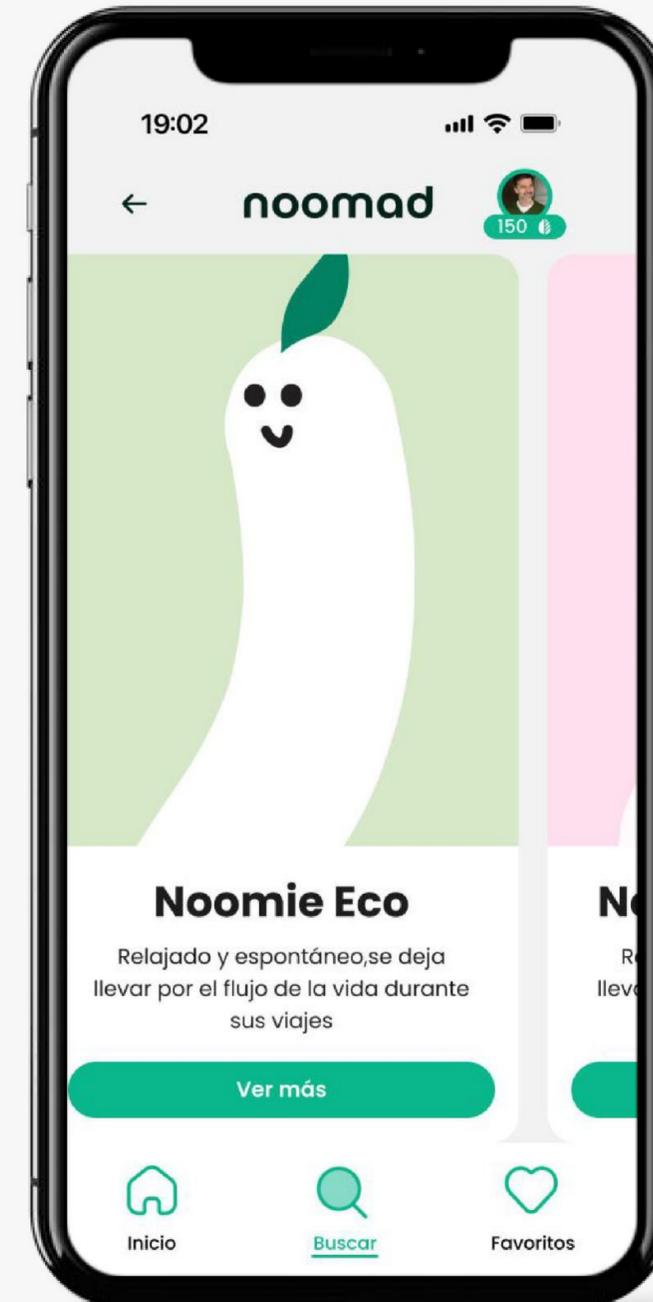
Body 1

Tag



User Test

Presentación de los noomies



User Test

Quiz de Espíritu Viajero

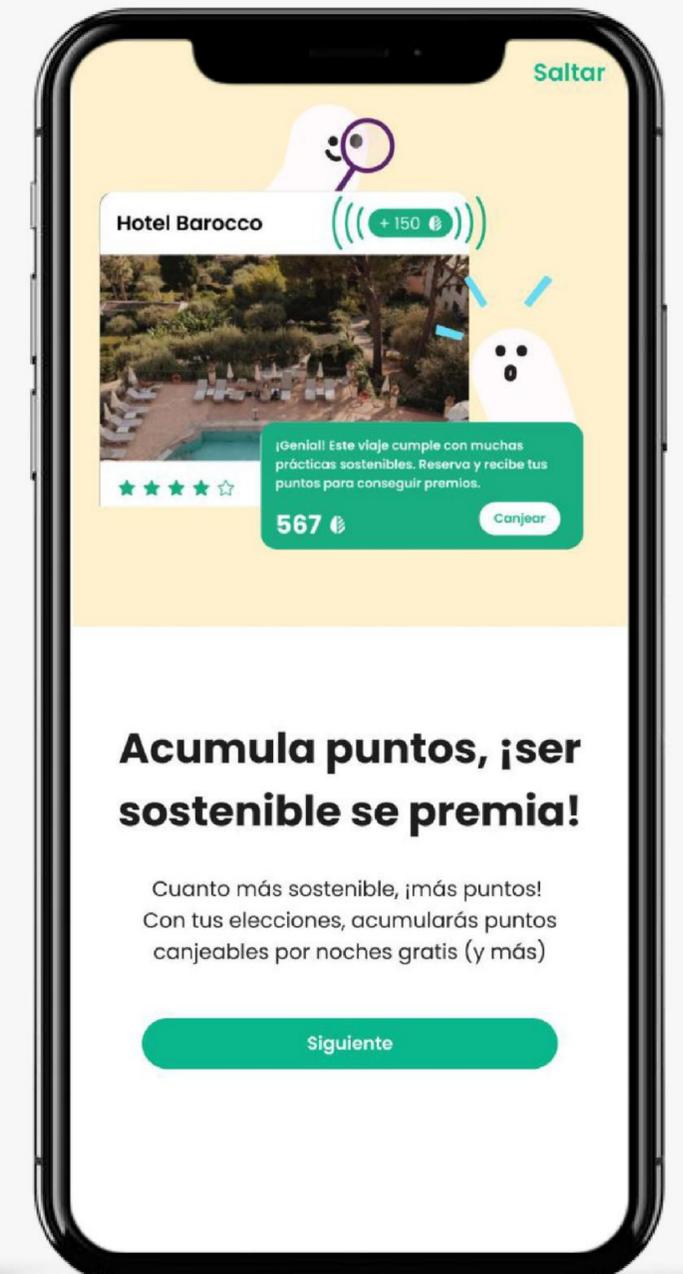
- Sintetizar y humanizar el lenguaje



User Test

Onboarding

- noomies
- Quiz búsqueda
- Canjear puntos
- Impacto de viaje



User Test

Reserva

- Aumentar la sensación al usuario de que tiene el control y puede editar sus resultados de viaje



User Test

Impacto

- Simplificar los resultados y hacer comparativas en lenguaje más humano



¿A dónde quieres viajar?





Ángeles Brugera

Javier Ruiz

Lorena Angelina

Mariana Bolio

Marina Jansson

Raquel Herrera