

Desarrollate con nuestros *Boost Courses*

Especializaciones que potencian tu
carrera en el sector digital.



Contenido

01 ¿Qué son los Boost Courses?

02 Web Development for no-coders

03 Data for Business

04 Prompt Engineering

05 Las soft skills más importantes en la gestión de las personas



¿Qué son los Boost Courses?

Con nuestros **Boost Courses**, ofrecemos un enfoque integral para tu formación. Estos cursos no son solo especializaciones, sino que son una oportunidad para explorar y combinar diferentes áreas clave del sector digital, creando un perfil más completo, adaptable y con una visión 360 grados.

En la fase final de tu formación en **Nuclio Digital School**, tendrás la oportunidad de personalizar aún más tu perfil profesional con una serie de **cursos complementarios** diseñados para aumentar tu versatilidad. Este es tu momento para profundizar en áreas de interés clave y salir preparado para un entorno digital en constante cambio.

¿Cómo funciona?

Podrás elegir hasta **4 cursos** de entre nuestras opciones para construir un perfil profesional más adaptable, con conocimientos que abarcan varias disciplinas del sector digital. Elige lo que más te interese y combina tus áreas de interés para potenciar tu carrera.



BOOST COURSES

Web Development for no-coders

En este curso obtendrás las bases que necesitas para desmitificar el desarrollo web. Entenderás la lógica detrás del código además de los diferentes lenguajes y herramientas que usan los programadores.

Si tienes background de negocios y quieres aprender a comunicarte con desarrolladores, ¡este es tu curso!



Jordi Galobart
UX Strategist, Web
& APP Developer



Recomendado a perfiles de los masters:

- Data Science & AI
- Digital Product Management
- Digital Marketing
- Ciberseguridad
- IA: Business & Innovation
- UX UI Design

Módulo 1: Conceptos Básicos de Programación

Objetivo: Comprender los conceptos básicos de programación, las diferencias entre frontend y backend, y conocer las principales herramientas de desarrollo.

- Introducción a conceptos de programación: Frontend vs Backend.
- Lenguajes de programación y entornos de desarrollo (IDEs).
- Control de versiones: Introducción a Git.
- Fundamentos de HTML: Elementos básicos y creación de formularios.
- Fundamentos de CSS: Estilado de texto, colores, modelo de caja y uso de Google Fonts.

Módulo 2: Programación Básica y Git

Objetivo: Familiarizarse con los principios fundamentales de la programación, el manejo de versiones y los primeros pasos con JavaScript.

- Git: Conceptos básicos de commit, pull, push. Introducción a ramas y resolución de conflictos.
- Fundamentos de programación: Tipos de variables y constantes, arrays, objetos, operadores, condicionales, bucles y funciones.
- Introducción a JavaScript (JS): Integración de JS en HTML.
- Introducción a NodeJS y NPM (Node Package Manager).
- Primer acercamiento a frameworks de JavaScript.

Módulo 3: Desarrollo Frontend con React

Objetivo: Entender la lógica del desarrollo frontend utilizando React y aprender a construir aplicaciones web interactivas.

- Introducción a React y estructura de archivos de una aplicación.
- Creación de componentes con JSX.
- Ejercicio práctico: Listado de propiedades inmobiliarias usando componentes.
- Comunicación entre componentes: Props.
- Manejo de formularios: Captura de datos.
- Hooks básicos: Uso de State y Effect en React.

Módulo 4: Programación Backend y Metodologías Ágiles

Objetivo: Conocer las bases del desarrollo backend, la conexión de aplicaciones frontend con APIs y buenas prácticas de trabajo en equipos ágiles.

- Introducción al backend: APIs, servidores, protocolo HTTP y bases de datos.
- ExpressJS: Creación de servidores y conexión con frontend mediante Fetch.
- Uso de Postman para pruebas de APIs.
- ExpressJS avanzado: Manejo de parámetros.
- Metodologías ágiles: Introducción a SCRUM y Kanban, roles de equipo, ceremonias y buenas prácticas.



BOOST COURSES

Data for Business

En este curso obtendrás las bases que necesitas para descifrar la Inteligencia Artificial y entender cómo aliarte con ella en tu estrategia empresarial. Comprenderás los fundamentos de la inteligencia artificial (IA) y el análisis de datos sin necesidad de conocimientos técnicos previos.

Si tienes background de negocios y quieres aprender a comunicarte con datos, ¡este es tu curso!



Felipe Calderero
Head of Software
Engineering en Mostly.AI



Recomendado a perfiles de los masters:

- Digital Product Management
- UX UI Design
- Digital Marketing
- Ciberseguridad
- Full Stack Development
- Recursos Humanos

Módulo 1: Fundamentos del Entorno Digital y del Dato

Objetivo: Comprender la evolución del entorno digital, la importancia del dato y las plataformas que lo gestionan.

- Evolución del marketing hacia un enfoque centrado en el cliente.
- Qué es el dato y su valor en los negocios.
- Introducción a bases de datos SQL vs. NoSQL.
- Plataformas de gestión de datos.
- Arquitectura de datos en empresas.

Módulo 2: Tecnologías Clave para la Inteligencia Artificial

Objetivo: Familiarizarse con las herramientas y lenguajes fundamentales para desarrollar soluciones basadas en IA.

- Computación en la nube (Cloud Computing).
- Modelos de servicio cloud (IaaS, PaaS, SaaS).
- Introducción a lenguajes de programación comunes en IA.
- Tendencias tecnológicas en el desarrollo de soluciones de IA.

Módulo 3: Inteligencia Artificial, Machine Learning y Deep Learning

Objetivo: Entender cómo funcionan los sistemas inteligentes, los algoritmos y su aplicación en contextos reales.

- Introducción a la ciencia de datos.
- Diferencia entre IA, Machine Learning y Deep Learning.
- Tipos de aprendizaje (supervisado, no supervisado, por refuerzo).
- Aplicaciones reales del aprendizaje automático
- Qué es la IA generativa y cómo funciona.

Módulo 4: Ética, Gobernanza y Aplicación Estratégica

Objetivo: Reflexionar sobre el uso responsable de la IA y diseñar estrategias empresariales basadas en datos.

- Ética en el Contexto de la IA.
- La Singularidad.
- Principios Éticos Fundamentales de las IAs.
- Casos reales de IAs con Problemas Éticos.
- Privacidad y Protección de Datos: Ley de Protección de Datos (GDPR).
- Ética de la IA en el cine y la literatura.



BOOST COURSES

Prompt Engineering

En este curso aprenderás a dominar las claves para comunicarte de forma efectiva con herramientas de Inteligencia Artificial Generativa.

Descubrirás cómo funcionan los modelos de IA como ChatGPT, cómo estructurar instrucciones (prompts) para obtener mejores resultados, y cómo aplicar esta tecnología en contextos profesionales y creativos. ¡Aprende a pensar y crear junto a la inteligencia artificial!



Felipe Calderero
Head of Software
Engineering en Mostly.AI



Recomendado a perfiles de los masters:

- Digital Product Management
- UX UI Design
- Digital Marketing
- Ciberseguridad
- Full Stack Development
- Recursos Humanos

Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa

Objetivo: Familiarizarse con los principios fundamentales de la Inteligencia Artificial Generativa y su contexto actual.

- Historia y contexto actual de la IA.
- Definición y funcionamiento de la IA Generativa.
- Tipos de IA: Narrow, General y Superinteligencia.
- Conceptos clave: algoritmos, Machine Learning, Deep Learning.
- ¿Qué es un prompt y cómo se utiliza?

Módulo 2: Fundamentos de Prompt Engineering

Objetivo: Aprender las técnicas fundamentales y avanzadas para redactar prompts efectivos.

- Definición y objetivos del Prompt Engineering.
- Consejos y mejores prácticas para redactar prompts efectivos.
- Técnicas básicas: Priming, Zero-shot, One-shot y Few-shot Prompting.
- Técnicas avanzadas:
 - Chain-of-thought Prompting.
 - Zero-shot Chain-of-thought.
 - Self-consistency.
 - Role Playing.
 - Generated Knowledge Prompting.
 - Knowledge Integration.

Módulo 3: Aplicaciones Prácticas de la IA Generativa

Objetivo: Explorar cómo se aplica la IA Generativa en diferentes contextos profesionales y personales.

- Uso de la IA Generativa en el ámbito profesional.
- Aplicaciones en el ámbito personal.
- Otros usos relevantes de la IA Generativa.

Módulo 4: Ética, Gobernanza y Aplicación Estratégica

Objetivo: Reflexionar sobre las implicaciones éticas y los riesgos de la IA en entornos profesionales.

- Limitaciones y precauciones en el uso de la IA.
- Conceptos de Jailbreak y Alucinaciones en modelos de IA.
- Aspectos éticos y uso responsable de la IA.
- Alternativas para el manejo de datos privados en entornos corporativos



BOOST COURSES

Las Soft Skills más importantes en la gestión de personas

En este curso aprenderás a identificar y potenciar las habilidades blandas esenciales para liderar y trabajar con personas de forma efectiva. Descubrirás por qué las soft skills marcan la diferencia en la gestión de equipos, cómo desarrollarlas de manera consciente y cómo aplicarlas en tu entorno laboral para generar impacto y confianza.

¡Haz de las soft skills tu mejor herramienta de liderazgo!



Tiago Santos
VP of Community and
Growth in Sesame HR



Recomendado a perfiles de los masters:

- Digital Product Management
- UX UI Design
- Digital Marketing
- Ciberseguridad
- Full Stack Development
- Recursos Humanos
- Data Analytics
- IA: Business & Innovation
- Data Science & AI

Módulo 1: Fundamentos de las Soft Skills

Objetivo: Comprender la importancia y el impacto de las soft skills en el entorno laboral.

- Definición y ejemplos de soft skills.
- Importancia de las soft skills en la gestión de personas.
- Consecuencias de la falta de habilidades blandas y beneficios de su desarrollo.

Módulo 2: Desarrollo y Aplicación de las Soft Skills

Objetivo: Desarrollar y aplicar habilidades blandas de manera efectiva en la gestión de equipos.

- Responsabilidad del desarrollo: individual vs. liderazgo.
- Técnicas y herramientas para desarrollar soft skills.
- Identificación de las habilidades de liderazgo y su aplicación en equipos.

Módulo 3: Soft Skills Clave en la Gestión de Personas

Objetivo: Conocer las soft skills más relevantes para una gestión eficaz de personas.

- Detalle de las 12 soft skills más relevantes para la gestión de personas.
- Cómo desarrollar estas habilidades desde el rol de líder

Módulo 4: Casos Prácticos y Escenarios Reales

Objetivo: Aplicar los conocimientos adquiridos a través de casos prácticos y situaciones reales del entorno empresarial.

- Análisis de casos prácticos relacionados con la gestión de personas.
- Ejemplos reales y escenarios del mundo empresarial.
- Recapitulación y consejos finales para la aplicación efectiva de las soft skills.



CAMPUS BARCELONA

Calle Ramón Turró 169 A · 08005
+34 932 20 58 90

www.nuclio.school
hello@nuclio.school

CAMPUS MADRID

C. de Juan de Mariana, 15, 28045
+34 911 98 97 07



nuclio^o
digital school